

省局机关党建工作有成效

本报讯(省局 孙小娟)近日,省局党组书记、局长张伟斌作出批示,肯定省局机关党建工作积极主动、进取有为、富有成效,并勉励再接再厉,再上台阶。

2018年,省局机关党委在省直工委和局党组的正确领导下,围绕推动政治、思想、组织、作风、纪律建设,对标上级要求,抓好规定动作的落实,着力推动本单位各项党建基本制度的规范化制度化,

较好地完成了各项工作任务,为服务局中心工作发挥积极作用,取得了良好成绩。在2018年度省直机关党建工作综合考评中,省局取得了97.87分的成绩,取得了明显进步。

诸暨台：“智慧广电”进万家

本报讯(诸暨台 通讯员)诸暨广电将“最多跑一次”与深化“枫桥经验”有机融合,结合“智慧广电”建设,提出“广电慧万家”实施计划,通过建平台、集数据,将服务送到了群众的家中,实现群众办事“不出门”。

以“用电视”项目为载体,诸暨广电建设数字化电视云平台,将政务服务功能集成到平台中。2018年,完成了平台的建设和数据的集成,并在枫桥镇开展试点。2019年,将全面推进诸暨版智能终端(机顶盒)应用,丰富云平台政府服务功能模块,增加“不出村”办事事项,争

取诸暨27个镇乡(街道)每个镇街至少建设一个“用电视”示范村。

根据深化“最多跑一次”改革要求,诸暨广电确定了先在村一级实现“双向”功能的建设方向,提出诸暨数字云平台不仅要实现更多的咨询功能,更要实现电视的“办事功能”,特别要服务于没有智能手机的农村的老人,通过数字电视智能平台建设和机顶盒的智能化拓展,真正解决企业群众办事“最后一公里”问题,实现企业群众政务咨询不出村,办事不出户。

诸暨广电立足“最多跑一次”改

革内容和群众的最迫切需要,明确了平台建设方案和应用程序的开发内容,不到半年时间,打通从平台、网络到终端的通道,完成了本地数字电视云平台建设和应用开发。目前,用户在机顶盒确权后,利用一证通办系统,不用提交其他资料即可在电视上办理部分高频事项,包括老年人优待证办理等7个事项。在系统受理后,用户可即时查询相应事项办理进程。通过机顶盒还可即时查询认证户主的社保、公积金、医保明细等老百姓最为关注的信息。

萧山区融媒体中心：

守正创新 有“融”乃强

本报讯(杭州日报 通讯员)以“X-in”为品牌的萧山区融媒体中心正式启用。据悉,这是杭州地区首个县区级融媒体中心,也是全国县区级首个打通各个端口的融媒体中心。

据了解,“X”既是“萧山”的拼音首字母,又是“宣传”“新闻”的拼音首字母,“in”则意指新闻最深入、最及时、最可靠、最全面。“X-in”合在一起,一指“心媒体”:体现媒体融合工作的政治属性、根本属性。二指“信媒体”:体现媒体工作的新闻属性,意指通过融媒体中心发出的最真实可信的声音。三指“型媒体”:体现融媒体中心的“一心两翼九端千点”架构。四指“新媒体”:体现媒体融合工作的重点是

新媒体,打造一种媒体新形态,抢占新闻新阵地。五指“星媒体”:体现萧山融媒体工作的目标,即打造全国县区级媒体融合的明星,成为标杆。

萧山区融媒体中心以“一心两翼九端千点”为整体框架建立“舰队式”融媒体矩阵。一心:指萧山区融媒体中心。两翼:指萧山日报和萧山广播电视台两大主流媒体。九端:指九个主要发布平台和端口,包括报纸、广播、电视、网络、新闻APP、微博微信、政务端等。千点:指以上这些发布端口的二级发布端口,约一千家。

萧山区融媒体中心已经成为该区新闻报道工作的指挥中枢和“大脑”,努

力实现“全媒体指挥平台、全媒体采集平台、全媒体视频平台、全媒体编审平台、全媒体刊播平台”五大功能。

采编端,各媒体单位第一时间上传专题素材入库,由融媒体中心统一分配编辑、传播任务,各媒体编辑直接从库中抓取素材并完成个性化编发,实现全媒体、全流程、全天候采编发布及动态跟进。

在发布端,融媒体中心以“分众式”精准推送为目标,根据不同平台传播特点和受众人群,制作推送不同版本标题和形式的内容产品。目前,融媒体中心已与各大媒体平台策划专题专栏20余个,编发纪录视频、深度报道、网络访谈等个性化内容280余个,总传播量突破500万。

浙江广电集团： 打好“四大战役” 强化“六个努力”

本报讯(广电集团 陈可人)日前,浙江广电集团召开2018年度总结表彰大会。会议认为,2018年浙江广电集团舆论引导上,做到“新闻立台,导向为魂”,奋力做大做强主流舆论。党的建设上,做到“标本兼治,综合治理”,自觉扛起从严治党主体责任。融合创新上,做到“先内后外、内外并举”,稳步推进媒体转型升级。品质坚守上,做到“口碑第一,数据第二”,力求内容产品金声玉振。内部管理上,做到“制度从严、机制从优”,更好激发队伍创新活力。技术建设上,做到“管用好用、适度超前”,切实保障各项事业发展。产业经营上,做到“多元拓展、积极有为”,致力优化产业发展格局,全年实现营业收入133.2亿元、利润总额35.9亿元,实现同比上升。

会议指出,2019年浙江广电集团将重点打好“四大战役”:融合发展攻坚战、卫视发展主动战、人才建设高地战、党的建设持久战,并提出集团工作要强化“六个努力”。

一是聚焦主题主线,努力提升舆论引导新优势,进一步讲好浙江故事,唱响浙江声音,展现浙江精彩。二是立足内外兼修,努力打造融合传播新业态。坚持广播电视和新兴媒体双核驱动一体化战略,实现集团传播的“拓面、提质、增效”。三是通过立破并举,努力激活浙江卫视新动能。深度开发内容产业链,确保卫视以“好内容、好口碑、好平台,有担当、有创新、有实力”的“三好三有”,坚定挺立在全媒体环境下的省级卫视头部阵营。四是围绕统分结合,努力培育创新发展新机制。创新产业结构机制、内部管理机制和人才队伍机制,更好激发融合发展的内生动力。五是坚持从严治党,努力营造风清气正新生态。把政治建设放在首位,把廉政建设扛在肩上,把文化建设落到实处。六是注重多维协同,努力构筑综合保障新体系,不断强化技术保障、安全保障和民生保障。

聚焦热点话题 创新融媒互动

——我省广电主流媒体省“两会”报道评析

1月26至31日,浙江省十三届人大二次会议、政协十二届二次会议召开。全省广电主流媒体全程关注和报道了此次省“两会”会议进程,在报道内容上紧扣大会主题,及时关注热门话题讨论;在报道形式上发挥融媒优势,实现了全省广电媒体的共振共鸣;在报道效果上,准确、全面地将大会主要议程、相关内容传达给受众,形成了浓厚的宣传氛围。

构建宣传矩阵 创新宣传手法

省“两会”召开之际,浙江广电媒体积极营造宣传舆论氛围。浙江卫视《浙江新闻联播》开设了《直通省“两会”》专栏,内设《“两会”新观察》等子版块,从不同角度关注、宣传省“两会”。浙江之声

《浙江新闻联播》从1月26日起,对省“两会”进行了全面跟踪报道。

从1月25日、26日起,各市级广电媒体纷纷在主频道、主频率、主时政新闻栏目推出《关注省“两会”》等“两会”专题,及时通报省“两会”会议议程、内容及最新动态。同时,各地广电媒体也重点关注了本地代表团在大会上积极建言献策的情况。如杭州市广播电视台综合频道《杭州新闻联播》1月28日报道了参加会议的代表委员们围绕推动数字经济发展等主题展开讨论,畅所欲言,共话发展。

策划专栏专题 发出“浙江声音”

广电主流媒体省“两会”报道既有深度,也有广度,通过不同专题、专栏全方位、多角度

报道本次省“两会”会议进程,聚焦热点话题、倾听百姓声音,拉近百姓与“两会”的距离。

浙江卫视《新闻深一度》节目推出《深调查》等多档专题,对“两会”报道进行深加工,从不同视角关注“两会”内容。1月28日、29日,浙江卫视《今日评说》推出两期“两会”特别节目,关注省政府报告中的高频热词,并进行深入解读,同时听取代表委员的真知灼见。浙江之声除对省“两会”进程进行关注外,还重点聚焦浙江经济的发展。如《浙江经济如何破浪前行》等,连续关注浙江经济及民营企业发展的话题。

拓展传播平台 融媒互动丰富

本次省“两会”报道中,新蓝网——

中国蓝新闻客户端推出聚焦省“两会”专题报道,分为《“两会”在线》《融媒聚焦》等6大版块,多角度呈现“两会”盛况。如《“两会”在线》版块通过视频加图片的方式及时报道会议进程、动态等消息;《融媒聚焦》版块推出《“两会”微心愿》等内容,深入生活实际,解答百姓关切话题。

中国蓝新闻客户端、浙江之声微信公众号推出的《代表委员VLOG(视频日志)》系列内容,以当下流行的视频日志形式,记录了“两会”代表委员对大会热点话题建言献策的情况,体现出代表委员对社会热点、对百姓民生的关注和关心。

(摘自《视听评议》简报)