

# 总局工作信息

发布《县级融媒体中心网络安全规范》《县级融媒体中心运行维护规范》《县级融媒体中心监测监管规范》。4月9日,县级融媒体中心三个规范发布。《县级融媒体中心网络安全规范》以国家和行业网络安全政策、标准为依据,结合县级融媒体中心技术系统特点,从技术、管理和运维等三个层面,对县级融媒体中心的网络安全进行了规范。《县级融媒体中心运行维护规范》提出了县级融媒体中心的运行维护范围,包括技术系统、基础设施和辅助设施,明确了运行维护及监控的要求,规范了相关应急保障和规章制度。《县级融媒体中心监测监管规范》从内容安全、技术安全、业务安全、网络安全等方面,对县级融媒体中心自我监测系统和第三方监管平台的功能、系统架构、数据接口要求进行了规范。

发布《未成年人节目管理规定》。国家广播电视总局近日发布《未成年人节目管理规定》,自4月30日起施行。规定明确要求,不得炒作明星子女,不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。

规定所称未成年人节目,包括未成年人作为主要参与者或者以未成年人为主要接收对象的广播电视节目和网络视听节目。未成年人节目管理工作应当坚持正确导向,注重保护尊重未成年人的隐私和人格尊严等合法权益,坚持教育保护并重,实行社会共治,防止未成年人节目出现商业化、成人化和过度娱乐化倾向。

规定明确了未成年人节目不得含有的16项内容,包括渲染暴力、血腥、恐怖,教唆犯罪或者传授犯罪方法;除健康、科学的性教育之外的涉性话题、画面;肯定、赞许未成年人早恋;诋毁、歪曲或者以不当方式表现中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化;歪曲民族历史或者民族历史人物,歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神;宣扬、美化、崇拜曾经对我国发动侵略战争和实施殖民统治的国家、事件、人物;宣扬邪教、迷信或者消极颓废的思想观念;宣扬或者肯定不良的家庭观、婚恋观、利益观;过分强调或者过度表现财富、家庭背景、社会地位;介绍或者展示自杀、自残和其他易被未成年人

模仿的危险行为及游戏项目等;表现吸毒、滥用麻醉药品、精神药品和其他违禁药物;表现吸烟、售烟和酗酒;表现违反社会公德、扰乱社会秩序等不良举止行为;渲染帮会、黑社会组织的各类仪式;宣传、介绍不利于未成年人身心健康的网络游戏;法律、行政法规禁止的其他内容。

规定要求,邀请未成年人参与节目制作,其服饰、表演应当符合未成年人年龄特征和时代特点,不得诱导未成年人谈论名利、情爱等话题。未成年人节目不得宣扬童星效应或者包装、炒作明星子女。

广告方面,规定要求针对不满十四周岁的未成年人的商品或者服务的广告,不得含有劝诱其要求家长购买广告商品或者服务、可能引发其模仿不安全行为的内容;不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。

下发《关于停止播出影视剧项目非法集资类广告的通知》。近期,一些机构通过互联网、电视等媒介,涉嫌以投资影视剧项目等名义,面向公众开展非法集资活动,严重影响经济金融秩序和

社会稳定。为切实维护广大人民群众合法权益,进一步规范行业发展秩序,强化广播电视媒体主体责任意识,下发《关于停止播出影视剧项目非法集资类广告的通知》,要求各广播电视播出机构、网络视听节目服务机构立即停止播出以投资影视剧项目名义宣传非法集资活动的广告,并举一反三,全面清查所有在播和拟播广告,凡存在类似问题的,一律停止播出。各级广播电视行政部门要切实履行属地管理职责,进一步加强日常监管,对本《通知》印发后,继续播出影视剧项目非法集资类广告的机构,要依据相关法律法规规定和要求,给予严肃查处。

发布2019年2月全国引进境外影视剧许可证情况。近日,国家广播电视总局发布关于2019年2月全国引进境外影视剧许可证情况的通知。通知指出,2月同意发行的境外影视剧目录显示,中国国际电视总公司共引进电影6部,总计12集。其中,《叛逆女人》《拯救地球》等剧情片取材于香港,《橘子蜂蜜》《孤岛奇缘》等影片取材于欧洲。

(据总局文件)

## 省局工作信息

开展全省广播电视行业安全大检查巡查工作。4月中旬,省局将组织安全大检查工作组,对全省广电行业组织开展安全大检查自查整改情况进行巡查。巡查范围:一是市级广电行政部门、监测机构和各级广播电视播出机构、广电有线网络公司等安全播出责任单位。县级广电单位则进行抽查。二是IPTV、互联网电视、手机电视集成播控传输分发服务单位、网络广播电视台,移动多媒体广播电视,融媒体中心等安全播出责任单位。三是市级广电行政部门网站、广播电视播出机构、广电有线网络公司与互联网连接的业务系统等。巡查通过听取汇报、查阅台账资料、现场实地检看等方式,对照“安全大检查自查表”各项内容进行逐一检查,指导各级广电单位全面排查安全播出和网络安全存在的问题隐患,并对巡查中发现的问题和安全隐患提出整改意见或建议。巡查时间为4月15日至4月25日。

印发《2019年度培训项目计划》。为进一步提高全省广播电视从业人员队伍业务能力水平,锻造过硬素质、过硬本领、过硬作风,省局印发《2019年度培训项目计划》,要求各单位结合实际做好本单位年度培训安排,并按要求选派学员参加省局组织的各类培训。境内重点培训项目有:全省文化广电旅游局局长、广播电视台台长能力提升研讨班。省内业务培训项目有:全省广电系统信息员培训班、行政审批培训班、全省广播电视专职视听评议员培训班等。其他培训项目有:融媒体环境下的广播电视新闻采编人员素养提升培训班、网络视听节目内容创意与研发研讨班、县级融媒体中心建设培训等。

(据省局文件)

(上接第1版)我们还注重节目自身横向与纵向对比,注重对重点节目做全方位的解剖,增强研判效果,推进节目优化成长。如今年一季度,我们对浙江卫视《智造将来》《大冰小将》《少年国学派》《王牌对王牌(第四季)》几档重点栏目均进行了较为深入的评析,其中评议《王牌对王牌(第四季)》节目时,我们还将其与之前第三季的节目加以对比分析。每一份评议,均对节目所展现出的制作理念、内容特色、社会反响进行了概括,并在此基础上提出改进提升意见,得到了业内人士的充分认可。

### 三、完善研判方式,解决“干得好”的问题

近几年来,我们关注广播电视、网络视听媒体中一些倾向性、苗头性问题,注意趋势化、类型化的归纳总结。比如,我们针对当前非时政类新闻节目崇尚拿来主义、过度追求“眼球效应”、缺乏个性解读的现状,出刊《当前非时政类新闻节目应该注意的几个倾向性问题》,提醒新闻单位要努力提升新闻品质,切实解决新闻同质化、新闻时效把握不当、新闻源引用不够规范等问题。民生新闻节目因为接地气,10余年来颇受观众喜爱。我们在大量收看的基础上,围绕总局相关宣传报道要求,对民生节目提出了创新创优五条意见,包括:要强化时政意识,坚持正面报道为主;要增强主流意识,处理好大民生与小

民生的关系;要坚守导向意识,注意感性与理性的结合;要提升服务意识,践行为人民服务的宗旨;要彰显创新意识,增强民生新闻报道传播力和影响力。这些建设性意见获得了业内人士的首肯和赞同。

几年来,我们还陆续刊发了《当前电视社会新闻应注意的几个问题》《电视娱乐新闻报道应注意社会导向》《重视新闻编排中的四个结构性问题》《省本级广电媒体对农宣传的现状、问题及建议》《重视电视综艺节目过度娱乐化问题》《电视相亲类节目应注意把握的几个问题》《引进类节目要注意本土化改造》等评议文章,这些内容均围绕媒体发展而提出的一些富有建设性的意见和建议,体现了一定的前瞻性。

### 四、拓宽研判范围,解决“全覆盖”的问题

按照网上网下统一导向、统一标准、统一尺度的要求,我们出台了《关于加强广电媒体公众号建设和管理的意见》,努力实现对广播电视、网络视听媒体监管全覆盖、全方位、无死角。我们跟踪评议广电媒体微信公众号的相关内容,出刊了《广电主流媒体公众号存在的问题不容忽视》等评议,指出不少公众号还存在与开办主体“两张皮”——两种编排方式、两套指导理念、两个评判标准以及重大事件关注不够,“三俗”内容比较集

中,原创内容比例偏低等问题。我们积极关注广电新媒体发展新趋势,加大了对省级传媒集团所属新媒体的评议力度。2018年,又增加了网络视听节目网站的评议内容,刊发了多篇专题评议文章。充分利用大数据技术平台及其服务,对华数TV、新蓝网、浙江在线、淘宝网等全省数十家持证网络视听单位进行定期分析和系统排查,大幅提升了新媒体监管研判的及时性、准确性、高效性。截至去年底,共发现并处理了200余条违规链接。

### 五、加强省市联动,解决“谁来干”的问题

做好收听收看工作,建设一支政治素质高、专业素养好、敬业精神强的评议队伍是关键所在。截至2018年,省、市两级全部建立了广电监测中心,并由专人负责开展内容评议工作,在全国率先形成省、市两级功能完善,覆盖省、市、县三级广电播出机构的视听评议工作局面,推动监管评议形成合力。省局建立了评议专家库和省市两级共享评议专家的合作机制,支持省广电学会定期组织调研、培训活动,开展省市年度评议稿件评选评优。近几年来,省局坚持每年召开省市视听评议员培训会议,邀请总局相关负责人以及资深评议专家等授课,向评议员全面解读上级指示精神及有关宣传管理要求,提升专业素质,增强节目研判分析能力。

